

**REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA**



VINODOLSKA OPĆINA

**AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA
VINODOLSKE OPĆINE**

(IZVOD- Materijal za Općinsko vijeće Vinodolske općine)

Izradili: Poduzetnički centar "Vinodol" d.o.o.

Radna grupa za izradu Akcijskog plana

SADRŽAJ



1. UVOD.....	3
2. Smještajni kapaciteti i broj noćenja Vinodolske općine	7
3. SWOT analiza turizma	15
4. Budući smjer razvoja turizma Vinodolske općine	16
5. Razvojni projekti turizma u Vinodolu	21
6. Mjere podrške realizacije Akcijskog plana.....	27
7.ZAKLJUČAK	30

1. UVOD



Glavni plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije prvi je strateški dokument koji se odnosi na sektor turizma i daje za pojedina područja županije odrednice njegova razvoja. Time ovaj dokument postavlja zadaću određivanja budućeg razvoja turizma, koji se u našoj Županiji smatra jednom od važnijih djelatnosti gospodarskog razvoja.

Nositelji izrade Glavnog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije kojeg je izradio Sveučilište u Rijeci su Primorsko-goranska županija i Turistička zajednica Primorsko-goranske županije.

U skladu s tim, kao i zaključcima Primorsko-goranske županije (PGŽ), svaka jedinica lokalne samouprave dužna je Glavni plan prihvatiti, odnosno prema vlastitoj viziji razvoja turizma na svojem području sačiniti izmjene ili dopune.

Vinodolska općina prihvatila je Glavni plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije na svojoj sjednici od 26.03.2007. godine.

Dakle, jedinice lokalne samouprave su se obvezale da temeljem predmetnog dokumenta izrade svoje akcijske planove kojima će utrti nove smjernice razvoja turizma na vlastitom području.

Tako *akcijski planovi za turizam, postaju strateški dokumenti razvoja turizma jedinica lokalnih samouprava.*

Sukladno zaključcima 1. sastanka Koordinacijskog odbora za praćenje provedbe Glavnog plana razvoja turizma PGŽ, a u cilju olakšanja njihove izrade, zadužila se Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o. da dostavi metodologiju izrade Akcijskog plana provedbe Glavnog plana razvoja turizma PGŽ prema svim jedinicama lokalne samouprave.

U skladu s navedenim , Poglavarstvo Vinodolske općine je 31.03.2009. godine imenovalo Radnu grupu za izradu Akcijskog plana razvoja turizma Vinodolske općine u slijedećem sastavu :

- 1. Ivica Jerčinović, predsjednik**
- 2. Iris Bruketa, član**
- 3. Mirela Miklič, član**
- 4. Gordan Godec, član**
- 5. Jasna Šoić, član**
- 6. Vlado Savić, član**
- 7. Dejan Barac, član**

Radna grupa je u periodu od 15.10. 2009. godine (1. sjednica) do 23.02.2010. godine (3. sjednica) održala 3 sjednice, na kojima su definirana ključna pitanja i pravci izrade Akcijskog plana razvoja turizma, te Zaključci i preporuke, koji se prezentiraju u Zaključnom dijelu plana !

Dokumenti na kojima će se temeljiti Akcijski plan razvoja turizma Vinodolske općine su slijedeći:



- Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2010. Godine
- Glavni plan razvoja Primorsko-goranske županije
- Prostorni plan Primorsko-goranske županije
- Program razvoja malog gospodarstva Vinodolske općine
- Mjere razvoja Vinodolske općine-„Microgrupa“
- Prostorni plan Vinodolske općine
- Strateške smjernice rada Primorsko-goranske županije 2005-2009.
- Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009.-2015. godine (Rivijera Hrvatsko primorje)
- Razvojna strategija Primorsko-goranske županije 2011. -2013. godine

Svi navedeni dokumenti djeluju u međusobnoj sinergiji, odnosno jedan se temelji na drugome i poštuje ciljeve zadane u onom koji se smatra nadležnim. Drugim riječima, postavljeni ciljevi na nacionalnoj razini, poštuju se i na županijskoj i lokalnoj razini, pri čemu se na svakoj slijedećoj produbljuju, sve dok se ne dođe do cilja na najosnovnijoj razini.

Vizija hrvatskog turizma sadržana u Strategiji razvoja hrvatskog turizma do 2010. godine glasi: „Turizam značajno pridonosi gospodarskom rastu Republike Hrvatske i blagostanju njenih građana, bazirajući se na održivom korištenju prirodnih i kulturno-povijesnih potencijala aktivno sudjelujući u njihovom razvoju, stvarajući okruženje privlačno za investitore. Dakle, i Vinodolska općina ima zadaću doprinijeti ostvarivanju ove vizije koja je zamišljena na nacionalnoj razini.

Strategija razvoja hrvatskog turizma upućuje na potrebu donošenja prostornog plana razvoja hrvatskog turizma prema kojemu bi se postojeći krajolik trebao razvijati prema načelima održivog razvoja, a izgradnja objekata odgovarati arhitekturi i krajoliku u kojemu se nalazi sa što manjom devastacijom prirode, bilo izgradnjom novih objekata, obnavljanjem već postojećih ili turističkim dolascima koja se planiraju povećati.

Isto je istaknuto i na konferenciji „Održivi turizam u Hrvatskoj u 21. stoljeću“, održanoj u listopadu 2008., gdje je naglašeno da je „Održivi turizam temeljen na prirodnim resursima i povijesno – kulturnom naslijeđu osnova buduće nacionalne turističke strategije koja će odrediti budući razvoj turizma u Hrvatskoj.“, a da je turizam jedna od najkonkurentnijih grana, odnosno lokomotiva hrvatskog gospodarstva, potvrđuje njen udio od 20% u BDP-u.

Edukacija kadrova je prisutna kao iznimno važan čimbenik kroz: dodatnu edukaciju postojećih kadrova (s naglaskom na suradnju izmenu lokalne samouprave i subjekata koji djeluju u turizmu) te edukaciju budućih kadrova u srednjim i višim školama, na fakultetima i kroz turizam kao obavezan predmet u višim razredima osnovne škole.

Također, naglašava se važnost donošenja određenih mjera na državnoj razini, od raznih subvencija, poreznih rasterećenja, smanjenja fiskalnih i parafiskalnih davanja, koje bi potaknule investicije i razvoj cijelog turizma.

Na županijskoj razini postoje četiri dokumenta (Glavni plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije, Prostorni plan Primorsko-goranske županije, Strateške smjernice rada Primorsko-goranske županije 2005-2009, Regionalni operativni program Primorsko-goranske županije 2008.-2013.) koja, prihvaćajući ciljeve planova na nacionalnoj razini i zakona koja vrijede na području Republike Hrvatske, pobliže definiraju ciljeve koji se odnose na područje Primorsko-goranske županije.

Vinodolska općina stoga, u određivanju željenog pravca razvoja turizma treba imati na umu sveukupno okruženje sa tradicijom, okolišem, bioraznolikošću, poviješću, itd.



U vremenskom razdoblju od četiri godine raznim akcijama u planiranju, razvoju i marketingu planirat će ukupan turizam, i to u suradnji s lokalnim partnerima kako bi ostvarili željeni cilj.

Sagledavajući vlastiti položaj unutar Primorsko-goranske županije, Vinodolska općina će putem ovog dokumenta lakše ostvariti prepoznatljivost za svoje goste, a na zadovoljstvo svojeg stanovništva. Turizam objedinjava mnoge ljudske aktivnosti koje će putem poduzetništva poboljšati sadašnji nivo razvijenosti, odraziti se na povećanje zaposlenosti, stvoriti veći broj poduzetnika, pokrenuti mnoge nove sadržaje u turizmu, imati mogućnost za cjelogodišnju turističku sezonu, imati bolju percepciju i promociju područja.

Održivi razvoj odnosno povećanje ekonomskih koristi, strateški je cilj razvoja turizma. Taj će cilj ravnomjerno osigurati da čitavo okruženje (prirodno, kulturno i povijesno) bude netaknuto i povećano.

Akcijski plan razvoja turizma Vinodolske općine ima za cilj:

- dati jasne smjernice svih radnji,
- poticati suradnju između raznih lokalnih sudionika,
- usmjeriti se na prioritete,
- postati alat privlačenja raznih izvora financiranja,
- osigurati osnove za bolje rezultate partnerstva (javnog, privatnog, civilnog),
- promovirati širu identifikaciju uloge Vinodolske općine, Turističke zajednice Vinodolske općine te drugih subjekata kao značajnih nositelja razvoja turizma,
- osigurati veću potporu i obveze za planirane radnje.

Akcijski plan turizma definira tko, gdje, kada i kako sačiniti vlastiti turistički razvoj. Prilikom provođenja svih potrebitih aktivnosti za izradu ovog dokumenta korištena je opća metodologija izrade akcijskog plana koju je izradila Regionalna razvojna agencija, a u suglasju je s Glavnim planom razvoja turizma Primorsko-goranske županije. U cilju realizacije izrade ovog akcijskog plana, obuhvaćen je proces:

1. Definiranja izrade Akcijskog plana:

- nositelj izrade
- područje za koje se izrađuje
- koje vremensko razdoblje obuhvaća
- način pristupa i izrade

2. Analize stanja turizma na području JLS

- identifikacija sadašnjeg turističkog tržišta
- lista turističkih potencijala
- atrakcije iz povijesne, kulturne i prirodne baštine
- način promocije
- postojeća infrastruktura /prometna, cestovna, turistička,.../
- gostoprimstvo gostiju kroz turističke pakete usluge

3. Određivanja potencijala turističkog tržišta

- zadaće i ciljevi za turističke atrakcije, promociju, turističku infrastrukturu, gostoprimstvo i usluge u turizmu
- razvoj turističkih ciljeva
- aktivnosti po koracima
- uključivanje lokalnih partnera i način dobivanja informacija i njihove povratne informacije

4. Izrade prijedloga akcijskog plana /sadržaj/ i njegovo prihvaćanje



5. Implementacije akcijskog plana

6. Monitoringa rezultata

Pri izradi ovog dokumenta sudjelovali su važni lokalni partneri Vinodolske općine odnosno, privatni, civilni i javni sektor. Koordinator izrade Akcijskog plana razvoja turizma Vinodolske općine je Poduzetnički centar „Vinodol“ d.o.o., a Radnu grupu za izradu Akcijskog plana turizma činio je projektni tim u koji su uključeni predstavnici Vinodolske općine, Turističke zajednice Vinodolske općine, te poduzetnika u turizmu s područja Vinodolske općine .

Cjeloviti pregled učinjenog za izradu ovog važnog dokumenta Vinodolske općine koji se planira za **petogodišnje razdoblje 2011.-2015. godine**, te se prihvaća na njihovim upravnim tijelima, daje se na uvid u nastavku. Napominje se kako će se sukladno provedenim mjerama te promjenama u vlastitoj sredini i okruženju isti mijenjati.

2. Smještajni kapaciteti i broj noćenja Vinodolske općine

Prema evidenciji Ureda Turističke zajednice Vinodolske općine u 2010. godini Vinodolski kraj je posjetilo 3.844 turista. Broj gostiju i broj noćenja povećao se u odnosu na 2009. godinu.

6



Ukupni porast prometa gostiju je za **24% veći** (2010. - **3.844 gostiju**, 2009. - 3.095 gostiju), a broj noćenja bilježi porast od **19%** (2010. - **30.216 noćenja**, 2009. - 25.360 noćenja) u odnosu na 2009. godinu.

Na području Vinodola registrirano je preko 60 privatnih iznajmljivača (soba, apartmana i kuća za odmor, odnosno ukupno preko 90 smještajnih jedinica) od čega je trenutno u komercijalnoj upotrebi petnaestak, a pokrenuto još desetak projekata koji zadovoljavaju sve atribute objekata ruralnog turizma, te ih možemo smatrati solidnom osnovom razvoja ruralnog turizma u Vinodolu. Potražnja ovakvog vida turizma na području Vinodola je u značajnom porastu, te se iz godine u godinu bilježi sve veći porast broja ovakvih projekata. U privatnom smještaju registrirano je ukupno preko 400 ležajeva, od čega 306 ležajeva u privatnom smještaju, 60 ležajeva u pansionu, 24 kreveta u planinarskom domu i 20 u etno hotelu.

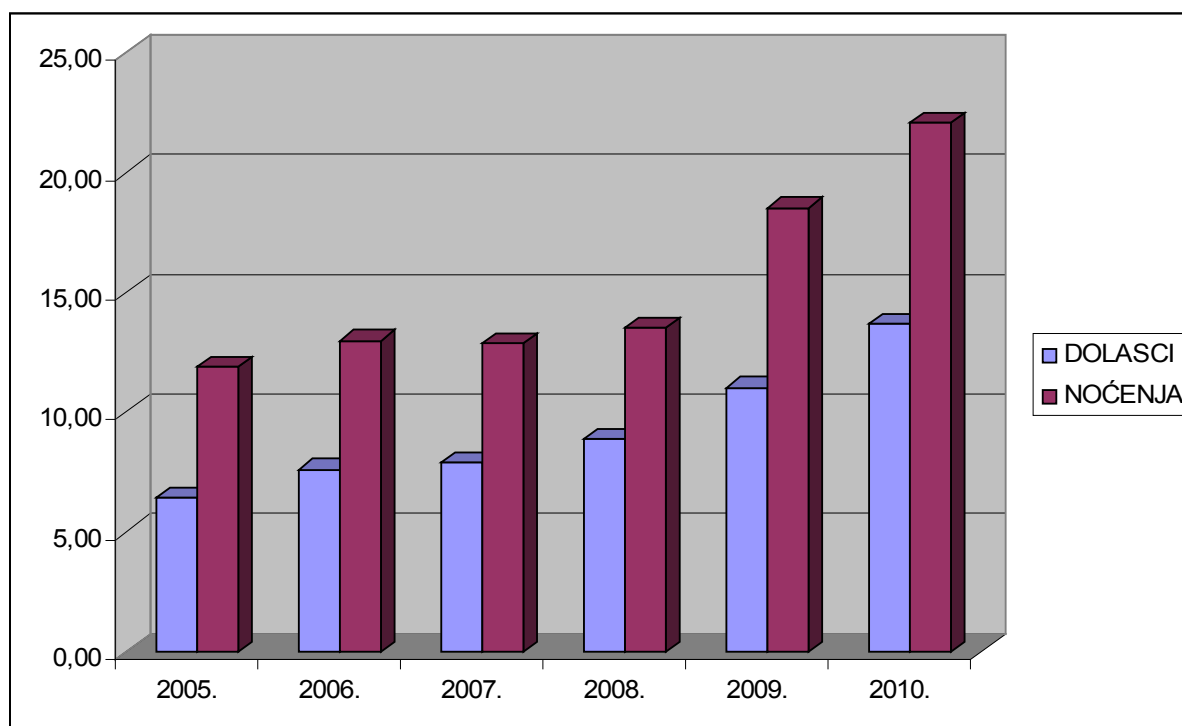
Posebnost u turističkoj ponudi Vinodola je prvi etno hotel na ovim područjima i šire kategoriziran kao hotel baština s 4 zvjezdice. Tristo godina staro obiteljsko imanje, kompleks od više kamenih starih kuća, preuređeno je u udobnu kuću za goste, pridajući važnost detaljnoj rekonstrukciji povijesne zgrade. Hotel "Balatura" u Triblju niknuo je na temeljima starog seoskog domaćinstva sastavljenog od četiri povezane kuće.

Prema statističkim podacima vidljivo je da postoje trendovi rasta u broju dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju. Posljednjih šest godina, odnosno kumulativno od 2005. – 2010. godine broj dolazaka domaćih i stranih gostiju dvostruko je porastao, dok je broj noćenja porastao za 86%.

Broj dolazaka i noćenja 2005. - 2010. godine



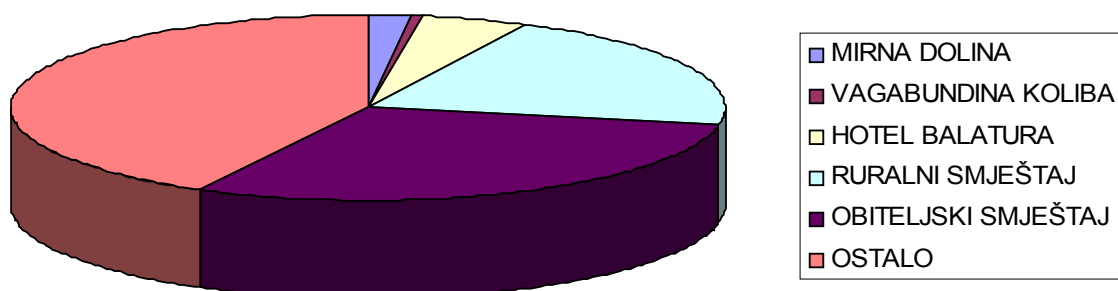
GODINA	DOLASCI	UDIO %	NOĆENJA	UDIO %
2005.	1.805	6,43	16.278	11,90
2006.	2.135	7,61	17.784	13,00
2007.	2.212	7,88	17.589	12,86
2008.	2.493	8,88	18.488	13,52
2009.	3.095	11,03	25.360	18,54
2010.	3.844	13,70	30.216	22,09
UKUPNO	28.061	100,00	136.769	100,00



Ovakva statistika posebno dolazi do izražaja u kvalitetnom smještaju, posebice ruralnom koji bilježi izvrsnu popunjenost. Riječ je o osposobljenim starim primorskim kućama u Vinodolskoj dolini, kućama za odmor na šumskom području...



OSTVARENA NOĆENJA PO VRSTI OBJEKTA



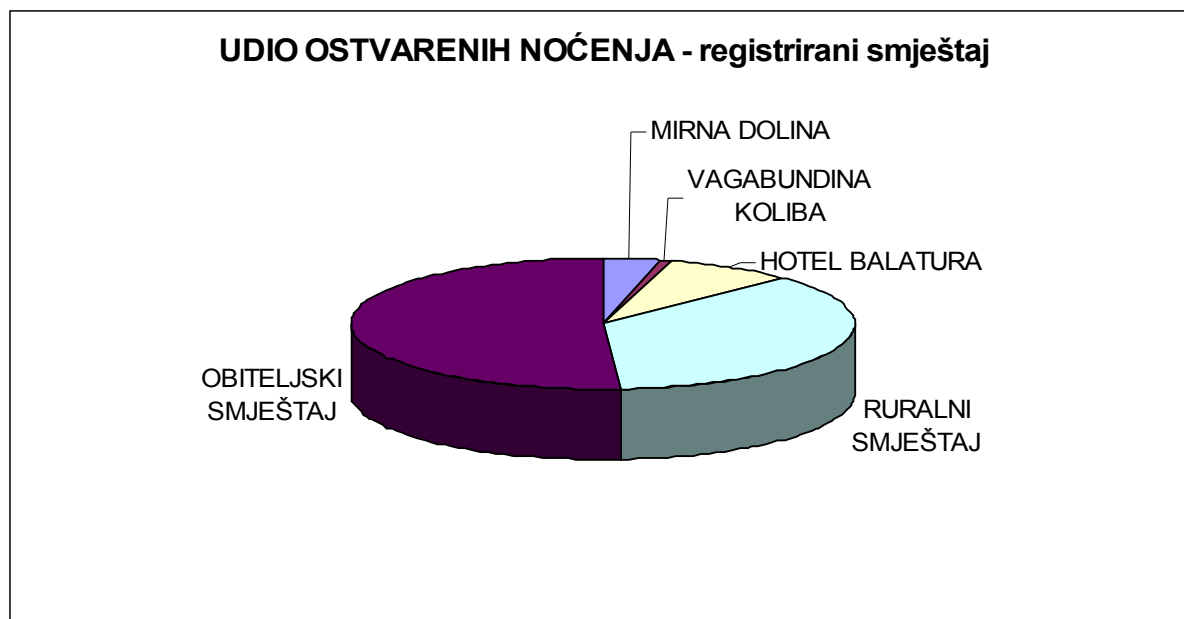
Udio u ostvarenim noćenjima u ruralnim vilama za odmor, prema analiziranim vrstama objekata, dostiže čak 18% od ukupnog broja ostvarenih noćenja, dok u odnosu ukupnih noćenja isključivo registriranog komercijalnog smještaja „ruralni“ kapaciteti ostvaruju čak trećinu ukupno ostvarenog broja noćenja.

Mora se uzeti u obzir i činjenica da se radi o ostvarenju noćenja tek petnaestak smještajnih jedinica, odnosno ruralnih objekata koji raspolažu s 80 ležajeva, dok dvije trećine ostvarenog noćenja zajedno čine hotel Balatura, pansion Mirna dolina, planinarski dom Vagabundina koliba i obiteljski smještaj koji ukupno broje preko 300 ležajeva (u obiteljskom smještaju registrirano je četrdesetak iznajmljivača sa više od 220 ležajeva). Ovakvi podatci nisu rezultat samo bolje popunjenosti, već dokazuju i potvrđuju sve veći broj obnovljenih i novih ruralnih kuća na području cijelog Vinodola. Zainteresiranost za odmor u ovakvim objektima najviše postoji kod Nijemaca, Nizozemaca, Španjolaca i Belgijanaca.



Pregled registriranih smještajnih jedinica po broju i posteljama za obiteljski smještaj (sobe, apartmani i kuće) i ruralni smještaj

Obiteljski smještaj	Sobe		Apartmani		Kuće		Ruralne kuće		Ukupno	
	Br.	Lež.	Br.	Lež.	Br.	Lež.	Br.	Lež.	Br.	Lež.
Bribir	21	48	22	61	3	18	1	2	47	129
Grižane	4	11	8	35	3	15	10	50	25	111
Tribalj	5	12	5	12	1	10	2	10	13	44
Drivenik	/	/	/	/	1	4	4	18	5	22
Ukupno	30	71	35	108	8	47	17	80	90	306



BROJ TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO ZEMLJI DOLASKA OD 01.01.2010. - 31.12.2010. s usporedbom na 2009. za isto razdoblje



Zemlja dolaska	Broj turista		indeks	broj noćenja		indeks	Prosj. broj dana boravka	
	2010.	2009.	2010/2009	2010.	2009.	2010/2009	noćenje/br.tur.	
							2010.	2009.
Austrija	467	297	157	3.418	1.938	176	7	7
Australija	10	4	250	32	12	267	3	3
Belgija	38	69	55	255	470	54	7	7
BiH	103	99	104	913	1.581	58	9	16
Bolivija	-	3	-	-	108	-	-	36
Canada	-	3	-	-	6	-	-	2
Češka	260	190	137	1.880	1.268	148	7	7
Njemačka	1.392	1.008	138	13.800	10.275	134	10	10
Danska	23	9	256	211	57	370	9	6
Španjolska	11	60	18	18	201	9	2	3
Francuska	136	112	121	960	758	127	7	7
Finska	1	-	-	3	-	-	3	-
Kina	14	-	-	14	-	-	1	-
Litva	4	4	100	21	12	175	5	3
Luxemburg	8	1	800	56	1	560	7	1
Mađarska	241	180	134	1.227	878	140	5	5
Makedonija	1	10	10	7	117	6	7	12
Irska	2	3	67	2	13	15	1	4
Island	2	-	-	11	-	-	6	-
Italija	93	85	109	395	409	97	4	5
Nizozemska	67	85	79	608	754	81	9	9
Norveška	3	4	75	15	16	94	5	4
Poljska	42	18	233	299	158	189	7	9
Portugal	6	-	-	26	-	-	4	-
Rumunjska	18	8	225	134	39	344	7	5
Ruska fed.	27	9	300	329	136	242	12	15
Srbija	141	92	153	942	705	134	7	8



Slovačka	42	57	74	348	405	86	8	7
Slovenija	163	101	161	1.513	1.025	148	9	10
Švedska	5	11	45	18	51	35	4	5
Švicarska	82	55	149	591	319	185	7	6
Turska	-	7	-	-	49	-	-	7
USA	4	13	31	22	51	43	6	4
Ukraina	2	-	-	8	-	-	4	-
V.Britanija	14	14	100	90	64	141	6	5
Grčka	-	9	-	-	28	-	-	3
Sirija	-	1	-	-	12	-	-	12
Thailand	2	-	-	12	-	-	6	-
Malezija	-	1	-	-	8	-	-	8
Venezuela	3	6	50	97	231	42	32	39
Ostale zemlje Južne Amerike	8	1	800	34	6	567	4	6
Ostale europske zemlje	8	2	400	78	19	416	10	10
UKUPNO STRANI	3.443	2.631	131	28.387	22.180	128	8	8
UKUPNO DOMAĆI	401	464	86	1.829	3.180	58	5	7
SVEUKUPNO	3.844	3.095	124	30.216	25.360	119	8	8

BROJ TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO VRSTI OBJEKTA OD 01.01.2010. – 31.12.2010. s usporedbom na 2009. za isto razdoblje

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA		INDEX 2010/2009	BROJ NOĆENJA		INDEX 2010/2009	PROSJ.BROJ DANA BOR	
	2010.	2009.		2010.	2009.		2010.	2009.



MIRNA DOLINA	198	158	125	624	647	96	3	4
VAGABUNDINA KOLIBA	105	87	121	138	177	78	1	2
HOTEL BALATURA	468	484	97	1.401	1.490	94	3	3
RURALNI SMJEŠTAJ	690	353	195	6.350	3.061	207	9	9
OBITELJSKI SMJ.	1.051	960	109	8.910	8.814	101	8	9
OSTALO	1.332	1.053	126	12.793	11.171	116	10	11
UKUPNO	3.844	3.095	124	30.216	25.360	119	8	8

SMJEŠTAJNI KAPACITETI	BR.KAPACITETA
UKUPNO SOBE,APP,KUĆE	131
1. SOBE	73
2. APARTMANI	36
3. KUĆE	22
UKUPAN BR. POSTELJA	418
1. BR. STALNIH POSTELJA	395
2. BR. POMOĆ. POSTELJA	23



3. SWOT analiza turizma

SWOT analiza (engl. SWOT analysis, njem. SWOT-Analyse) je kvalitativna analitička metoda kojom se stupnjevanjem elemenata u okviru 4 polja analize – snage, prilike, slabosti, prijetnje – procjenjuju jake i slabe strane, pogodnosti i problemi razmatranog predmeta ili pojave.

Može se koristiti u procjeni podobnosti prostornih i tržišnih preduvjeta za turistički razvoj nekog prostora ili podobnosti i stanja postojeće ponude u odnosu na tržište potražnje, kao i za određena marketinška istraživanja i sl. Kod toga treba respektirati činjenicu da se radi o subjektivnoj procjeni stupnjevanja elemenata analize, bez korištenja potrebnog analitičkog i metodološkog instrumentarija.

Cilj je swot analize da se minimaliziraju slabosti uz istovremeno povećanje snaga, te kako što bolje iskoristiti šanse uz istovremeno smanjenje prijetnji iz okruženja.

Swot analiza ima za cilj ukazati na ključne prednosti u pogledu turističkog razvoja i ključne nedostatke samog područja za koje se vrši istraživanje, te prilike koje se ukazuju iz okruženja i koje je potrebno iskoristiti na najbolji mogući način, ali i s druge strane prijetnje koje je potrebno izbjeći.



SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> • Blizina mora • Sve veće potrebe za izletničkim turizmom • Prirodne ljepote Vinodola • Očuvan okoliš i čisti zrak • Dobra klima • Motivacija građana za promjene. • Prostorna, klimatska, kulturno-povijesna raznolikost • Dobra prometna dostupnost • Jedinственost prostora • Gostoljubivost stanovnika 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatak kategoriziranih smještajnih kapaciteta • Loša kadrovska struktura i znanja o turizmu • Nedovoljna informiranost građana. • Odsutnost poduzetničkog i takmičarskog duha. • Jezična neprilagodljivost dijela građana. • Zanemareno cjeloživotno osposobljavanje stanovništva • Nedefinirani imovinski i vlasnički odnosi • Netipična gastro ponuda
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj ruralnog turizma • Dobra atrakcijska osnova i profitabilna turistička usluga. • Razvoj kućne radinosti. • Razvoj selektivnih oblika turizma • Zapošljavanje lokalnog stanovništva • Razvoj tradicionalnih obrta • Sve veća potražnja gostiju za eko, ruralni, kulturni, lovni i aktivni odmor koji Vinodol može pružiti • Valorizacija nasljeđa i prirodnih resursa • Novi turistički proizvodi • Promocija lokalnog identiteta • Razvoj poljoprivrede 	<ul style="list-style-type: none"> • Koridor željezničke pruge • Loša ekonomska situacija u RH • Nepovoljne demografske promjene. • Usporeni gospodarski rast i potražnja turističkih usluga. • Nepoznanice u vezi s kriterijima procjene kvalitete. • Zagađivanje okoliša i devastacija prirodnog ambijenta. • Neplanska i neadekvatna gradnja. • Zapuštanje i devastacija poljoprivrednog zemljišta • Razvoj turizma bez educiranog kadra. • Turbulentno i nepredvidljivo okruženje • Sve veći broj novih destinacija na svjetskom turističkom tržištu

4. Budući smjer razvoja turizma Vinodolske općine

Odbacivanjem masovnog turizma kao odrednice razvoja trendovi se okreću u korist upravo ovako očuvanim i zaboravljenim krajevima koji puni potencijala čekaju da budu otkriveni. Turizam je grana gospodarstva koja ima veliku razvojnu perspektivu u Vinodolskoj općini.

Ostvarena noćenja u samo posljednjih deset godina pokazuju tendenciju rasta, što je važna činjenica koja govori u prilog budućem značajnijem razvoju na ovim prostorima.

Najveće bogatstvo Vinodola je prostor i on nudi razne mogućnosti za razvoj selektivnih oblika turizma, kao što je ruralni, eko i etno turizam, pa i kulturni turizam, koji i u svijetu pokazuje sve veći trend porasta. Sam položaj Vinodola, s jedne strane u neposrednoj blizini morske obale, a s druge u blizini izuzetno atraktivnog šumskog predjela s brojnim zanimljivostima, u zelenoj dolini u kojoj se ističu stari frankopanski kašteli Drivenika, Grižana i Bribira, kao i jezero u Triblju koje nudi mogućnosti športskog ribolova, već je sam po sebi turistička atrakcija.

Tu je i nezaobilazno bogatstvo kulturne baštine, koja pruža atraktivne kulturne sadržaje, zatim mogućnost korištenja biciklističkih i planinarskih staza, šetnica, mogućnost bavljenja lovnim turizmom u šumskom predjelu, te ribolovnim na jezeru u Triblju, a isto tako bavljenje ekstremnim sportovima (paragliding, slobodno penjanje-free climbing).



Vinodolska općina svoj razvoj mora zahvaliti dobrom geoprometnom položaju. Sve kvalitetnije prometnice omogućavaju dolazak motoriziranim turistima na ovu destinaciju u samo nekoliko sati. Na udaljenosti do 500 km nalaze se glavna emitivna tržišta tradicionalno prisutna na ovoj rivijeri, poput južne Njemačke, Austrije, Mađarske, Češke, Slovačke i Italije.

Karakteristika Vinodola je raznolikost prostora, što obuhvaća raznolike prirodne pejzaže, od morskih, preko zelene doline, do kontinentalnoga šumskog predjela planinskog platoa podno Velike Kapele. Takva velika prostorna raznolikost povećava ambijentalnu vrijednost Vinodola kao turističke destinacije, i pruža posebne i najveće mogućnosti upravo za rekreaciju i opuštanje. Tako ekološki očuvan prostor važan je i dragocjen resurs koji je potrebno adekvatno uključiti u turističku ponudu, a posebno dalje štiti!

POTENCIJALNI SELEKTIVNI OBLICI TURIZMA U VINODOLU:

Agroturizam - turizam na domaćinstvu gdje postoji poljoprivredna proizvodnja.

Ruralne kuće za odmor - tradicionalne kuće, potpuno adaptirane poštujući uvjete ambijentalnosti i korištenja prirodnih materijala. Cjelokupna se kuća s pripadajućim prostorom iznajmljuje gostima.

Ruralni B&B - domaćinstvo koja pored noćenja nude i doručak, također spravljen od vlastitih proizvoda.

Ruralni obiteljski hoteli - mali, intimni hoteli, organizirani u starim zdanjima i nemaju kapacitet kreveta veći od 35 kreveta. Vode ga sami vlasnici te i tu postoji interakcija gost-domaćin. Postoji i vlastita proizvodnja nekih od proizvoda.

Odmor na vinskoj cesti - domaćinstva specijalizirana za proizvodnju vina. Gostu se omogućuje upoznavanje s proizvodnjom i konzumacija.

Kušaonice - mjesta gdje se može upoznati, probati i kupiti određeni tradicionalni proizvod: med, maslinovo ulje, vino, pršut, rakija, sir. Na ovim domaćinstvima nema smještaja.



Turizam Vinodola mora se razvijati u suglasju s prirodom, na način da se maksimalno poštuju prostor, blagodatni klime, mora, jezera, visoke šume, te biljni i životinjski svijet. Infrastrukturnim zahvatima i organizacijskim mjerama treba stalno unapređivati stanje u prostoru i težiti visokim ekološkim standardima. U razvojne planove treba ugraditi obvezu stalnog podizanja kvalitete ponude uz obvezatnu zaštitu prirodnih, povijesnih i kulturnih vrijednosti.

Područje Vinodola mora graditi svoju budućnost u nasljeđu prošlosti uz uvažavanje znanja i sposobnosti profesionalnih kadrova i lokalnog stanovništva, a strategija podizanja konkurentnosti bit će upravo u ponovnoj valorizaciji tradicijskih vrijednosti i osiguranju najviše kvalitete ponude svih sadržaja destinacije i smještajnih kapaciteta visoke kvalitete, pri čemu naglasak treba staviti na očuvanje autohtonih etno i ambijentalnih vrijednosti uz kontinuirano povećanje kvalitete i razvoj kadrova.

Kao **ključni resursi**, na kojima je moguće razvijati ruralni turizam u Vinodolu ističu se:

- **veliki broj starih, autohtonih primorskih kuća, čak i čitavih malih sela**, koje su zapuštene slijedom procesa depopulacije Vinodola. U tom segmentu posebno se ističu pojedine lokacije Grižana i Bribira.
- **prirodna privlačnost flore i faune Vinodolske doline i šumskog predjela Vinodola**, koje su u potpunosti zaštićene i Prostornim planom posebnih obilježja Vinodolske doline
- **bogata kulturno povijesna baština Vinodola, posebno frankopanskih kaštela i crkava**
- **potencijal za razvoj poljoprivrede i agroturizma**

PRIJEDLOZI RAZVOJA VINODOLA

Mjere i akcije koje je potrebno poduzeti u cilju postignuća daljnjeg turističkog razvoja Vinodola:

- **Povećanje smještajnih kapaciteta i poboljšanje standarda smještajnih sadržaja i usluga** – potrebno je povećati kapacitet u ruralnim kućama, moguć je i poželjan razvoj malih obiteljskih hotela, tzv. boutique hotela sa manjim kapacitetom i kvalitetnom ponudom, stvaranje ekoloških naselja, tematskih hotela koji bi bili jedinstveni u ponudi i sl. Uz povećanje kvalitete smještaja neophodno je i stvaranje standarda kvalitete prema kojima će se oblikovati i kategorizirati svi turistički kapaciteti.
- **Osmišljavanje prepoznatljivih turističkih doživljaja** - razvoj lovnog turizma, organiziranja sportskih natjecanja u ribolovu, paraglidingu, zmajarstvu, ekstremnim sportovima koji su značajni za razvoj destinacije
- **Razvoj novih turističkih proizvoda** – iz analize ponude Vinodola vidljivo je da su stvoreni neki jedinstveni proizvodi (Oči Vinodola, Vrela i perila, Staza kamenih stupi...), no potrebno je stalno osmišljavanje kako bi bili u korak s konkurentskim destinacijama; Kuća Klović, Pančičeva kuća...



- **Produžetak turističke sezone na 7-9 mjeseci** – upravo zbog specifičnosti ponude koja se razlikuje od one u priobalnim djelovima turistička sezona mogla bi se produžiti na razdoblje dulje od ljetnih mjeseci i to ne samo kao dodatna ponuda obalnih područja, već kao zasebna ponuda oblikovana na način da u svim godišnjim razdobljima ima adekvatne sadržaje i atraktivne proizvode koje može ponuditi
- **Otvaranje novih radnih mjesta za lokalno stanovništvo, posebice obrazovane mlade ljude** – angažiranjem obrazovanih mladih kadrova koji imaju znanje i sposobnost upravljanja destinacijom kroz stručne timove i adekvatnu organizaciju stvorili bi se uvjeti za aktivno sudjelovanje lokalnog stanovništva koje bi provodilo razvojne planove i oblikovalo ponudu.
- **Poticanje privatne poduzetničke inicijative** - Poticajnim mjerama od strane Poduzetničkog centra, lokalne samouprave, županije, resornog ministarstva potrebno je povećati osvještenost i uključenost domicilnog stanovništva u bavljenju turizmom i investiranju u budući razvoj.
- **Kontrolirani turistički razvoj** – razvoj turizma uz kontinuiranu kontrolu utjecaja na okoliš
- **Održivi razvoj, planirani i organizirani razvoj** – važnost eko turizma
- **Zaštita i unapređenje kulturnog nasljeđa i tradicije** – revitalizirati stare kaštele, crkve, organizirati izložbe, otvoriti muzej posvećen J.J. Kloviću, rodna kuća J. Pančića i sl. i uključiti ih u turističku ponudu.
- **Stvaranje adekvatnog modela promocije** – pokretanje projekta ili osmišljavanje strategije promotivnih aktivnosti kako bi se postigli željeni efekti. Potrebno je dodatno ulaganje u signalizaciju i odgovarajućih oznaka na području destinacije Vinodola. Također bi trebalo razviti e-marketing

Koordinacijom svih subjekata na području Vinodolske općine, kao turističke destinacije, prezentira se optimalno kombiniran i turističko prilagodljiv prostor koji svojim razvojem i napretkom može dugoročno postizati dobre rezultate stvarajući cjeloviti itinerar koji će rezultirati podizanjem kvalitete turističkog proizvoda destinacije i jačanjem identiteta vinodolskog područja.

Vinodol, uz sve svoje komparativne prednosti, te uz analizu i proučavanje novih turističkih trendova i spoznaja, može oblikovati vrhunsku turističku ponudu i formirati jedinstveni imidž i nametnuti se kao top destinacija, odnosno kao turistička marka. Kao mikrodestinacija Crikveničko-vinodolske rivijere, koja ima turističku tradiciju staru preko sto godina, Vinodol se treba razvijati, ne kao dodatna ponuda, nego kao samostalni turistički proizvod i izgraditi vlastitu marku, koja bi trebala rezultirati povećanjem smještajnih kapaciteta, i to prvenstveno u segmentu razvoja ruralnog turizma i agroturizma.

Budući da je glavni razvojni pravac razvoj ruralnog turizma, cijela ideja trebala bi se temeljiti na autentičnosti Vinodolske doline, sačuvanom krajoliku, netaknutoj prirodi, kulturno – povijesnoj baštini, sačuvanim seoskim jezgrama, prirodnoj raznolikosti, ekološkim proizvodima, sačuvanim pučkim i lokalnim običajima, što bi dolini donijelo marku zdravog i aktivnog života, opuštenosti i osobne identifikacije sa lokalnim stanovništvom i njegovom kulturno – povijesnom baštinom. Vinodol bi postao tako meka antistresnog turizma ne samo za inozemne i domaće goste već i za lokalno stanovništvo Crikvenice, Novog Vinodolskog pa i ostatka županije.

Eno-gastronomija - Od davnina je u Vinodolu zemlja bila osnova življenja. Zbog zemlje u Vinodolu nalazimo tako rane tragove naseljavanja. Zemlja je bila plodna, ali je nije bilo previše. Sijala se pšenica, ječam, sirak i proso, sadio se krumpir, zelje, repa, mrkva, luk i dr., a i stočarstva je bilo, posebno su se uzgajale krave i ovce.



Najčešća jela na vinodolskom stolu bila su pripremljena od uzgojenoga povrća i to graha (fažola), krumpira, kiselog zelja, repe (ripe), crnoga zelja, sve to uz obaveznu „kašu“ i palentu. Jedno od najpoznatijih autohtonih jela je bibrirski prisnac. Jelovnik se popunjavao i samoniklim biljem koje se sakupljalo - šparuge, maslačak, koromač, divlji radić, loboda, plodovi šumskog voća poput oskоруše, jagoda, malina, gloga, šipka i sl. Podneblje je pogodno i za uzgoj voća, naročito trešanja, smokava i vinove loze od koji se proizvode izvrsne rakije.

Vinova loza u Vinodolu uzgaja se još od antičkog doba kada su je u Vinodol donijeli Rimljani. Otada pa sve do 20. stoljeća Vinodol je bio pun nasada vinove loze. No, tada vinovu lozu napada bolest filoksera i uništava nasade, što je uzrokovalo i veliko iseljavanje iz Vinodola. Nasadi vinove loze obnavljaju se tek u zadnje vrijeme i to posebno autohtone sorte žalahtine. Osnovna pretpostavka razvoja ruralnog i agroturizma osim autohtonih kuća i obiteljskih gospodarstava jest i bogata eno-gastronomija. Spravljanjem autohtonih jela i proizvodnja vina u Vinodolu je tek u počecima, no mnogi nekoliko ugostitelja koji nude isključivo tradicionalna jela i domaće vino bilježe vrlo pozitivne rezultate što upućuje na daljnji razvoj ovog prijeko potrebnog segmenta turizma. Na tragu oživljavanja uzgoja domaćih kultura kao što su smokve, grožđa i trešnje pokrenuti su uspješni projekti Ružica Vinodola, Dani smokav i sportskog ribolova.

Sportsko-rekreacijski turizam

Prostor kojim raspolaže Vinodol omogućuje bavljenje raznim vrstama sporta i rekreacije: brdskim biciklizmom, planinarenjem, šetnjom, slobodnim penjanjem, paraglidingom i zmajarstvom, jahanjem, ribolovom na jezeru, ronjenjem, lovom, boćanjem... Neke od nabrojanih vrsta sporta i rekreacije već je promovirano u Vinodolu.

Biciklizam

U Vinodolu je obilježeno preko 300 km biciklističkih staza koje se protežu od mora, preko Vinodola do šumskog područja.

Ukupno ima šest staza i svaka ima svoje ime i boju, a razlikuju se težinom vožnje, duljinom i visinom uspona. Najlakša je Plava staza, rekreativna staza dugačka 38 kilometara s najvišom točkom na nadmorskoj visini od 250 m. Zelena ili tzv. Športska staza ujedno je i najteža sa usponom do 912 m. Smeđa staza ima kružni oblik, karminska staza je tzv. staza ljljana, a uz nju postoje još i ljubičasta staza ili staza viola i žuta staza odnosno staza vidika. Sve biciklističke staze prolaze neditnutom prirodom Vinodola i njegovog šumskog zaleđa.

Šetnice

Najviši dijelovi Vinodola: Medviđak (1.077 m), Kobiljak (1.119 m), Zagradski vrh (1.187 m) te Viševica (1.428 m) kao i niža brda primorskog bila visine cca 300 m pružaju mnogobrojne mogućnosti za aktivni odmor između ostaloga za planinarenje odnosno šetnju. Obilježeno je sedam tematskih staza. Staze su tako koncipirane da posjetitelji tijekom šetnje mogu uživati u prekrasnim vidicima na obalu i otoke te na planine Gorskog kotara (za lijepa vremena pogled seže do Kornata, Bjelolasice, Risnjaka, slovenskog Snježnika, Julijskih Alpi te do talijanskih Dolomita.

Ribolov

Specifičnost i jedinstvenost Tribaljskog jezera ogleda se u samoj lokaciji, odnosno Tribaljsko jezero (šaranska voda) smješteno je samo nekoliko kilometara od mora. Na takvom geografskom položaju i sa takvom klimom, ribolov na jezeru se odvija tijekom cijele kalendarske godine. Prosječna dubina jezera je 4m, a ribolov je vrlo atraktivan jer nema loma. U jezeru koje je veličine 41 ha, najviše je zasupljen šaran ali ima i amura, babuške, soma, tostolobika, smuđa, jegulje, žutooke i bjelice.



Kulturni turizam

Pojmovi turizam i kulturna baština vrlo su čvrsto povezani jer je vrlo često kulturna baština motiv dolaska turista u neko mjesto. Turizam jednostavno ne bi mogao egzistirati bez kulture jer kultura je jedna od osnovnih motivacija koja pokreće ljude na putovanja.

Vinodol je bogat kulturno-povijesnim spomenicima svjetovnog i sakralnog karaktera, tradicijom i običajima. Na području Vinodola postoje četiri stara grada – Drivenik, Grižane, Bribir i Badanj. S aspekta kulturnog turizma treba prići obnovi i rekonstrukciji starih gradova pri čemu bi se na njima odvijale različite priredbe koje bi sigurno imale veliki značaj za razvoj turizma u ovom kraju.



5. Razvojni projekti turizma u Vinodolu

U ovom dijelu dokumenta predstaviti će se popis projekta koji su kreirani od strane Radne skupine, nakon čega slijedi detaljni akcijski plan aktivnosti. Kreirani razvojni projekti najviše se vežu za rješavanje problema razvoja turizma koji su definirani SWOT analizom.

Područje primjene	Red. broj	Mjera	Nositelj mjere
Destinacijski menadžment	1.	Imenovanje Radne grupe za upravljanje destinacijom i praćenje realizacije akcijskog plana	
Smještajni kapaciteti	2.	Butiq hotel Drivenik-T1-1	Privatno
	3.	Butiq hotel Tribalj-T1-2	Privatno
	4.	Butiq hotel Grižane (Dolinci)-T1-3	Privatno
	5.	Butiq hotel Grižane (Barci)-T1-4	Privatno
	6.	Butiq hotel Bribir (Jargovo)-T1-5	Privatno
	7.	Butiq hotel Bribir (Sv. Vid)- T1-6	Privatno
	8.	Hotel Stankov Laz (šuma)-T1-7	Privatno
	9.	Hotel, turističke vile-Kamenjak (Grižane) - T2-1	Privatno
	10.	Hotel, turističke vile-Lokvica(Bribir)-T2-2	Privatno
	11.	Gladova malenica (Grižane)-T2-3	Privatno
	12.	Kamp Jezero Tribalj-	Privatno
	13.	Ruralne kuće u Vinodolu - Bočan, Gorići, Halići, Modrun, Katunari, Barci, Mavrići, Dolinci, Drivenik (Kokanj-Rudenice)	Privatno
	14.	Smještaj u obiteljskim sobama i apartmanima-podizanje kvalitete u sklopu projekta "Kvarner	Privatno



		family"	
Atrakcijska	15.	Pješačke staze Crikvenica - Drivenik	Javno
	16.	Gradski muzej u Bribiru	Javno
	17.	Arheološki park "Stranče"	Javno
	18.	Muzej lova i zverinjak u Vinodolu	Javno
	19.	Kuća Klović	
	20.	Plan za renoviranje i unapređenje Vinodolskih gradova /Drivenik, Grižane, Triballj, Bribir/	Javno/Privatno
	21.	Obnova crkvice Vinodola	Javno
	22.	Vinska cesta Pavlomisir-Sv. Vid- Sv. Kuzam	Javno
	23.	Osmisliti nove tematske puteve npr. Putevima Frankopana, Malenice Vinodola, Sakralne crkvice Vinodola, Spilje i jame Vinodola	Javno
	24.	Urediti stazu do vodopada Sakalj, najvećeg vodopada u Primorju	Javno
		Urediti postojeću stazu Novi Vinodolski (Kalvarija – Barbara)	Javno
	25.	Povezati Vinodol pješačkom stazom sa prirodnim rezervatom Samarske i Bijele stijene	Javno
	26.	Geomorfološki park Propadalice kod Kosavina	Javno
	27.	Geomorfološki park Slani potok (najveće klizište u Hrvatskoj)	Javno
	28.	Označiti staze oko Austrougarskog bunkera na kamenom kuku Stupica	Javno
	29.	Označiti i raskrčiti stazu na području Strmeljeva i Suhe	Javno
	30.	Revitalizirati arheološki park Stranče	Javno
Infrastruktura	31.	Rasvjeta	Javno
	32.	Sustav za opskrbu vodom	Javno
Područje primjene	Red. broj	Mjera	Nositelj mjere



	33.	Smeđa signalizacija, info table u centrima	
	34.	Kanalizacijski sustav	Javno
	35.	Deponiranje čvrstog otpada	Javno
	36.	Sustav opskrbe energijom	Javno
	37.	Telekomunikacijski sustav	Javno
	38.	Sportski centar u Triblju	Javno
	39.	Područje za rekreaciju i zabavu Podbadanj	Javno
	40.	Tribaljsko jezero – dodatni sadržaji, drvene kućice...	
Promocija	41.	Definiranje i predstavljanje vizualnog identiteta Općine Vinodolske /promidžbeni materijali; publikacije, image brošure, vodiči, karte, letci, suveniri	TZ Vinodol / Općina Vinodolska
	42.	Promocija na značajnijim turističkim sajmovima u inozemstvu i putem novih tehnologija	TZ Vinodol
	43.	Potaknuti i sufinancirati razne vodiče, knjige, a sve u svrhu promicanja naše kulturne, povjesne i prirodne baštine Vinodola	TZ Vinodol
Poduzetničke Inicijative	44.	Izgradnja hipodroma (Kamenjak)	Javno / Privatno
	45.	Razvoj agro bio turizma	Privatno
	46.	Poticanje proizvodnje lokalnih proizvoda	Privatno
	47.	Poticanje ugostiteljstva (autohtona i specifična gastronomija)	
Područje primjene	Red. broj	Mjera	Nositelj mjere
Kulturna i	48.		Javno



prirodna baština		Revitalizacija Frankopanskih kaštela BRIBIRSKA KULA DRIVENIČKA GRADINA GRIŠKA GRADINA	
	49.	Program zimskog karnevala	TZ Vinodol
	50.	Revitalizirati Pančičevu rodnu kuću	Javno
	51.	Oživiti tradicionalne pučke običaje	Javno
Područje primjene	Red. broj	Mjera	Nositelj mjere
	52.	Razvoj ekstremnih sportova – paragliding (jedini festival u HR), free-climbing – slobodno penjanje (uređenje prilaza – prostor kod stare vapnenice)	
	53.	Vinodolska dolina kao kultivirani krajobraz	Javno
	54.	Područje litica sjeverozapadno od naseljenih dijelova Vinodolske doline kao posebnog ornitološko – botaničkog rezervata	Javno
Područje primjene	Red. broj	Mjera	Nositelj mjere
	55.	Planinsko zaleđe Vinodola (šuma crne jadranske jele kao rezervat šumske vegetacije)	Javno



	56.	Planinsko zaleđe – željeznička stanica Drivenik rezervat šumske vegetacije	Javno
	57.	Travnjaci pod brdom Vršina botanički rezervat	Javno
	58.	Polje Okruglo - botanički rezervat	Javno
	59.	Zaštićeno područje Kolomajske, Rožene i Kozarskog – termofilne šume jele i crnog graba kao rijetke zajednice mješovitih šuma – botanički rezervat	Javno
	60.	Zaštiti Stijene Strmeljeva i Suhe kao spomenik prirode	Javno
	61.	Zaštiti Vodopad Sakalj kao spomenik prirode	Javno
	62.	Burni Bitoraj – jedino prirodno stanište runolista na području Vinodolske općine, te jedinstvene prirodne vrijednosti	Javno
Područje primjene	Red. broj	Mjera	Nositelj mjere
	63.	Vršno područje Viševice zbog predplaninske listopadne šikare hrvatske žutike i žestike kao vrlo rijetke zajednice sa endemičnom vrstom žutike – botanički rezervat	Javno



	64.	Projekt " ETNOBAŠTINA VINODOLA"	Filozofski fakultet, Zagreb
	65.	VINODOLSKA VRELA I PERILA	TZOV, PGŽ, Vinodolska općina



6. MJERE PODRŠKE REALIZACIJE AKCIJSKOG PLANA

U cilju realizacije projekata Akcijskog plana predlažu se slijedeće Mjere podrške, koje bi Vinodolska općina trebala osigurati u razdoblju realizacije :

6.1. KONTROLA TURISTIČKOG RAZVOJA PUTEM PROSTORNO PLANSKE DOKUMENTACIJE I OČUVANJE VINODOLA OD APARTMANIZACIJE

6.2. KREDITIRANJE RURALNOG TURIZMA

- Nastavak aktivnosti u kreditiranju projekata ruralnog turizma, osiguravanjem kreditnih linija s poslovnim banka, subvencijama od 3 do 5 % , s rokom povrata od 12 godina, tako da kamatna stopa za krajnjeg korisnika iznosi između 3 i 4% godišnje
- Uvjetovanje nadzorom Konzervatorskog zavoda Rijeka, kojima će se štiti autohtonost primorske i vinodolske spomeničke baštine

6.3. ZAŠTITA RURALNIH SELA

U cilju zaštite autohtone vinodolske građe starih ruralnih kuća i čitavih sela, koja su još ostala sačuvana u izvornom obliku **predlaže se da Vinodolska općina donese Odluku o zaštiti kulturnog dobra od lokalnog značenja**, shodno članku 17. Zakona o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara (Narodne novine br. 69/99) , čime bi se spriječila devastacija starih ruralnih kuća i očuvala izvorna arhitektura vinodolske i primorske graditeljske baštine !



6.4. RAZVOJ RURALNOG TURIZMA U ŠUMSKOM ZALEĐU

U planovima razvoja Općine Vinodolske i Primorsko-goranske županije razvoj turizma, kao strateške grane zauzima ključno mjesto i trebao bi biti motor razvoja i svih ostalih djelatnosti zbog svojih multiplikativnih efekata.

Općina Vinodolska u suradnji sa Turističkom zajednicom Općine Vinodolske je u Programu razvoja malog gospodarstva (donesenog u svibnju 2004. godine), posebnu pažnju posvetila programu razvoja turizma, u kojem je ponuđen koncept razvoja turizma u Vinodolu, koji će se temeljiti na selektivnoj turističkoj ponudi:

- ruralnog turizma
- agroturizma i ekoturizma na obiteljskim gospodarstvima
- izletničkog turizma
- kulturnog turizma
- lovnog i ribolovnog turizma
- sportskog i rekreativnog turizma (biciklističke staze, šetnice, paraglajding, penjačke staze, jahanje i ostali sportski sadržaji)

Navedeni planovi i programi posebno su obrađeni u Glavnom planu razvoja turizma Primorsko-goranske županije, gdje Vinodol kao turistička mikrodestinacija sa svojim posebnostima i bogatstvom sadržaja treba zauzeti posebno mjesto u okviru Crikveničko-vinodolske rivijere !

U navedenim planovima razvoja posebnu pažnju pokloniti ćemo **turističkoj valorizaciji šumskog područja Vinodola** (Bribirska i Griška šuma- Lukovo, Ravno, Maševo...).

Navedeno područje leži na nadmorskoj visini od 900-1000 metara, 7-10 kilometara zračne linije udaljenosti od mora (20 km cestovne udaljenosti) i sa svojom planinskom klimom vjerojatno je područje, koje je najbliže obalnom području !

Postojeći kapaciteti, koji su već u funkciji turizma, kao rezultat poduzetničke inicijative njihovih vlasnika («Vagabundina koliba», Lovački dom «Vepar», Buffet «Vera», kao i već izgrađeni objekti ruralnog turizma, koji su dijelom kreditirani uz subvenciju kredita Općine Vinodolske), svojim poslovanjem samo potvrđuju velike mogućnosti razvoja ovog područja.

Treba napomenuti, da je na ovim prostorima **već sagrađeno oko 850 kuća** (od čega najvećim dijelom vlasnika autohtonog stanovništva Vinodola, koji su u prošlosti gradili objekte za razvoj stočarstva i poljoprivrede u sezonskim mjesecima !), koje se sa relativno manjim ulaganjima mogu adaptirati za turističku namjenu !



Kao turističku šansu za razvoj Općine Vinodolske, šumsko zaleđe je prepoznato i u Master planu razvoja turizma PGŽ, gdje je u mikrodestinaciji Vinodol planirano , da se u okviru razvoja ruralnog turizma do 2015. godine na šumskom području Općine Vinodolske realizira preko 150 objekata ruralnog turizma !

Mišljenja smo da je i ovaj projekt izuzetno značajan za razvoj turizma u Vinodolu i da bi bila velika šteta ne iskoristiti ovakve prirodne resurse, koji su još uvijek nedovoljno iskorišteni i velika su razvojna šansa za pokretanje gospodarskog razvoja Vinodola !

U cilju realizacije naprijed navedenih planova, treba stvoriti pretpostavke za realizaciju navedenih projekta, i to prvenstveno kroz slijedeće mjere :

Izmjene Prostornog plana Općine Vinodolske, čime su stvoreni formalne mogućnosti legalizacije postojećih objekta !

Izmjena Odluke o komunalnom doprinosu, kojim se postojeći komunalni doprinos smanjuje za 3 puta, a sve u cilju poticanja legalizacije postojećih objekata i njihovo stavljanje u turističku funkciju !

- **Snimka i ucrtavanje putova, kao preduvjet za ishođenje dokumentacije za legalizaciju !**
- **Projekt elektrifikacije cijelog područja Bribirske šume (u 1. fazi !)u suradnji s PGŽ i HEP-om, koji je dovršen u 2010. godini i čija vrijednost prelazi iznos od 4 mln kn !**



7. ZAKLJUČAK

Pri izradi ovog dokumenta sudjelovali su važni lokalni partneri Vinodolske općine odnosno, privatni, civilni i javni sektor.

Koodinator izrade Akcijskog plana razvoja turizma Vinodolske općine je Poduzetnički centar „Vinodol“, d.o.o., a Radnu grupu za izradu Akcijskog plana turizma činio je projektni tim u koji su uključeni predstavnici Vinodolske općine, Turističke zajednice Vinodolske općine, te poduzetnika u turizmu s područja Vinodolske općine .

Općinsko vijeće Vinodolske općine prihvatilo je Glavni plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije.

U navedenom dokumentu Vinodolska općina se je obvezala, da će nakon donošenja Glavnog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije, pristupiti izradi i donošenju Akcijskog plana provedbe Glavnog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije na području Vinodolske općine!

U cilju operacionalizacije naprijed navedenih odluka, formirana je Radna grupa za izradu Akcijskog plana u sastavu:

- 1. Ivica Jerčinović, predsjednik**
- 2. Iris Bruketa, član**
- 3. Mirela Miklič, član**
- 4. Gordan Godec, član**
- 5. Jasna Šoić, član**
- 6. Vlado Savić, član**
- 7. Dejan Barac, član**

Radna grupa je na svojim sjednicama raspravljala ključna pitanja za razvoj turizma u Vinodolskoj općini i donijela slijedeće

ZAKLJUČKE I PREPORUKE

30



Na temelju članka 48.Statuta Općine Vinodolske općine („Službene novine Primorsko-goranske županije“ broj 40/09) Općinsko vijeće Vinodolske općine na 13. sjednici održanoj 27.lipnja 2011.godine, donijelo je slijedeći

ZAKLJUČAK

- Prihvaća se sa dvanaest (12) glasova „ZA“ (jednoglasno), na prijedlog Načelnika Odluka o prihvaćanju Akcijskog plana razvoja turizma Vinodolske općine, uz prijedlog Zaključka i preporuka uz Odluku kako slijedi:

A) **VIZIJA RAZVOJA TURIZMA U VINODOLU**- osnovni razvojni pravac treba biti razvoj ruralnog turizma , uz razvoj i ostalih gospodarskih djelatnosti, uz naglašenu zaštitu autohtonosti Vinodola !

B) Potrebno je **inicirati promjene postojećeg Prostornog plana Vinodolske općine** u segmentu turističkog razvoja (turističke i sportsko rekreativne zone), i to u slijedećim zonama:

- **Smještajni kapaciteti** - treba ograničiti veličinu smještajnih kapaciteta do veličine maksimalno 100 kreveta , te razvoj usmjeriti isključivo na izgradnju malih obiteljskih hotela i etno-sela

- **Sportsko rekreativne zone**

Tribaljsko jezero ne ograničiti isključivo na turističko-sportske djelatnosti, nego i sve druge koje se mogu obavljati na jezeru kao vodnoj građevini.

Speedvej centar Kamenjak-ne treba brisati, budući da je razvoj ovog tipa sporta u skladu s strategijom razvoj ruralnog turizma.

Ispitati mogućnost razvoja golf igrališta na području između Tribaljskog jezera i Driveničke gradine

- Potrebno je sustavno **educirati stanovništvo Vinodola o temeljnim znanjima turističke djelatnosti**, te posebno organizirati edukacije, vezano za mogućnosti stjecanja dodatnih prihoda u turizmu, te edukacije vezano za zaštitu i očuvanje okoliš okoliša.

- U cilju očuvanja turističkih potencijala, posebno naglašениh u Akcijskom planu razvoja turizma Vinodola, **neophodno je hitno poduzeti mjere za sprečavanje nelegalne gradnje, kako u Vinodolskoj dolini, tako posebno u šumskom zaleđu, i to svim zakonskim instrumentima, posebno aktiviranjem komunalnog redarstva i građevinske inspekcije !**



E) Radna grupa za izradu Akcijskog plana razvoj turizma Vinodolske općine treba nastaviti svoju aktivnost kao stalno radno tijelo zadužena za monitoring i provedbu planskog dokumenta- Akcijski plan razvoja turizma Vinodolske općine!

Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**Poduzetnički centar " VINODOL", d.o.o
Direktor**

Mr.sc. Ivica Jerčinović

